**第二屆「智醒消費學堂」(2024/25)**

**「消費．智Fun享」IG帖子創作比賽**

**作品提交日期**：**202****年****月****日**

|  |  |
| --- | --- |
| **學校名稱**： | |
| **學生姓名**： | **班級︰** |
| **組別 ( 請選其中一項)：初級組 高級組** | **Instagram帳號名稱︰** |
| **遞交作品主題︰**  **消費行為和文化 可持續消費和綠色生活 智能消費 虛擬消費 其他** | |
| **遞交作品類別 (請選其中一項)︰相片  創作圖片  影片（註: 須把影音檔案直接上傳到指定平台，並填妥下頁IG帖子內的文字部分）** | |
| **若作品曾利用生成式人工智能協助，請列明所利用之生成式人工智能用途/指令/元素、軟件/平台、版本及網址等；**  **A diagram of a software  Description automatically generated**  **生成式人工智能指令（如有）︰** | |

**請於下方設計一個IG帖子。參賽者須上載一張相片／圖像至指定方格，並以約100字分享自身消費經歷、習慣、行為或現象的感受或看法（中英皆可）。如提交影片作品，請完成下方的文字部分，並把影音檔案直接上傳到指定平台。**

**一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 陳列, 字型 的圖片

自動產生的描述**

請按圖示（於藍色方框  
中心位置）以插入圖像

**創作提示（圖像方面）︰**

1. 有效帶出作品主題
2. 帶出明確的中心訊息
3. 留意構圖及色彩運用，吸引讀者目光
4. 有層次及故事性，可豐富影像的內容
5. 圖像內不宜包含過多文字

****

**一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 陳列, 字型 的圖片

自動產生的描述**

**創作提示（文字方面）︰**

1. 須關於分享自身消費經歷、習慣、行為或現象的感受或看法
2. 不應撰寫產品推介／廣告文字
3. 言簡意賅，忌冗長
4. 善用Hashtag表達感受
5. 可使用表情符號Emojis，貼近IG帖子的模式

**  
一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 陳列, 字型 的圖片

自動產生的描述**

可加入多個相關Hashtag

**備註：影片作品提交方法須直接上傳至指定平台。有關提交詳情，請參閱發至各協調老師之交件須知電郵。**