**第二屆「智醒消費學堂」(2024/25)**

**「消費．智Fun享」IG帖子創作比賽**

**作品提交日期**：**202****年****月****日**

|  |
| --- |
| **學校名稱**： |
| **學生姓名**： | **班級︰** |
| **組別 ( 請選其中一項)：**[ ] **初級組** [ ] **高級組** | **Instagram帳號名稱︰** |
| **遞交作品主題︰**[ ] **消費行為和文化** [ ] **可持續消費和綠色生活** [ ] **智能消費** [ ] **虛擬消費** [ ] **其他** |
| **遞交作品類別 (請選其中一項)︰**[ ] **相片** [ ]  **創作圖片** [ ]  **影片（註: 須把影音檔案直接上傳到指定平台，並填妥下頁IG帖子內的文字部分）** |
| **若作品曾利用生成式人工智能協助，請列明所利用之生成式人工智能用途/指令/元素、軟件/平台、版本及網址等；****A diagram of a software  Description automatically generated****生成式人工智能指令（如有）︰** |

**請於下方設計一個IG帖子。參賽者須上載一張相片／圖像至指定方格，並以約100字分享自身消費經歷、習慣、行為或現象的感受或看法（中英皆可）。如提交影片作品，請完成下方的文字部分，並把影音檔案直接上傳到指定平台。**

****

請按圖示（於藍色方框
中心位置）以插入圖像

**創作提示（圖像方面）︰**

1. 有效帶出作品主題
2. 帶出明確的中心訊息
3. 留意構圖及色彩運用，吸引讀者目光
4. 有層次及故事性，可豐富影像的內容
5. 圖像內不宜包含過多文字

****

****

**創作提示（文字方面）︰**

1. 須關於分享自身消費經歷、習慣、行為或現象的感受或看法
2. 不應撰寫產品推介／廣告文字
3. 言簡意賅，忌冗長
4. 善用Hashtag表達感受
5. 可使用表情符號Emojis，貼近IG帖子的模式

**
**

可加入多個相關Hashtag

**備註：影片作品提交方法須直接上傳至指定平台。有關提交詳情，請參閱發至各協調老師之交件須知電郵。**